



La sostenibilità come vantaggio competitivo: stato dell'arte e nuovi sentieri di sviluppo in Italia

Presentazione Green Technologies Report 2014

Milano, Giovedì 13 Marzo 2014

Le variabili che oggi governano le dinamiche competitive nello scenario economico attuale sono cambiate significativamente rispetto al passato. Era diffusa la convinzione che l'**attenzione verso la sostenibilità e l'impatto ambientale delle proprie attività** rientrasse solo nella cosiddetta Responsabilità Sociale d'impresa, con una cura semmai per i soli risvolti rilevanti sotto il profilo giuridico. La tendenza attuale invece è quella di una maggiore consapevolezza che ci sia un **legame crescente tra le green practices e la sostenibilità da una parte, e le performance ed il successo d'impresa dall'altra.**

Capire la reale portata di questo cambiamento di approccio e il suo impatto sul sistema industriale del nostro Paese è l'obiettivo del convegno organizzato dall'Energy&Strategy Group del Politecnico di Milano che vuole analizzare il fenomeno **in tutte le sue sfaccettature** attraverso:

- la presentazione dei **risultati della ricerca dell'Energy & Strategy Group sulla rilevanza del tema della sostenibilità ambientale per le imprese in Italia**, che ha permesso, attraverso interviste dirette ad un esteso campione che copre lo spettro dei settori industriali più importanti del nostro Paese, di **individuare le principali pratiche green sviluppate, di comprendere le modalità concrete con cui sono state implementate, e di fare una fotografia dei piani di sviluppo dei prossimi 3-5 anni;**
- la discussione di **casi concreti di successo di imprese che hanno adottato (o fatto adottare) pratiche green**, grazie al coinvolgimento dei Partner della ricerca dell'Energy & Strategy Group;
- l'analisi del **fenomeno del riciclo e dello sfruttamento delle materie prime-seconde**, per fare il punto della situazione nel nostro Paese e capire, attraverso il dibattito aperto con i principali consorzi del riciclo operanti in Italia, quali siano le effettive potenzialità e le barriere che ne limitano lo sviluppo;
- l'inquadramento del **tema delle green practices nel più ampio mondo della Corporate Social Responsibility**, mettendo a confronto su questo accademica e mondo delle imprese.

POLITECNICO DI MILANO
Giovedì 13 Marzo 2014
Aula Carlo De' Carli
Via Durando, 10

PROGRAMMA

- 9.30 Apre i lavori e presiede
Vittorio Chiesa
Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano
- 9.45 I risultati della ricerca sulle green practices in Italia
Francesco Utzi
Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano
- 10.30 Casi e strategie di successo nell'adozione delle green technologies in Italia
Interventi di:
ABB, ACEA, DAIKIN, FATER, SIEMENS
- 11.15 Coffee Break
- 11.45 Tavola rotonda
Le materie prime-seconde ed il ruolo del riciclo per un sistema Paese più sostenibile
Modera: **Federico Frattini**
Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano
Interventi di: **COBAT, CONAI, COREPLA, ECOLAMP, FONDAZIONE SVILUPPO SOSTENIBILE**
- 12.30 Tavola rotonda
Oltre la CSR, la sostenibilità ambientale nell'agenda delle imprese italiane
Modera: **Umberto Bertelè**
School of Management – Politecnico di Milano
Interventi di:
Paolo Maccarrone, POLITECNICO DI MILANO
Alessandro Beda, SODALITAS

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito:
www.energystrategy.it

La partecipazione è gratuita previa registrazione al seguente [link](#)

Durante il convegno, verrà inoltre distribuito in forma cartacea il **Rapporto che riassume i risultati della ricerca di Energy & Strategy Group sulla diffusione delle pratiche green nel sistema industriale del nostro Paese.**

Per informazioni:
info@energystrategy.it
tel. 02.2399.4842

Partner

