



## E-Mobility Report

Le opportunità ed i modelli di business per lo sviluppo della mobilità elettrica in Italia

### Presentazione E-Mobility Report 2017

Milano, Giovedì 26 Gennaio 2017

Da gennaio a settembre 2016 sono state vendute in tutto il mondo circa 518.000 auto elettriche, il 53% in più rispetto ai primi 3 trimestri del 2015 (nello scorso anno complessivamente sono state vendute poco più di 550.000 unità). Il paradigma della "E-mobility" sembra quindi dare segni concreti di affermazione e ciò rende necessaria una riflessione su come si sta preparando il nostro Paese ad affrontare questa nuova sfida.

All'interno della prima edizione dell'E-Mobility Report verrà fornito in primis un inquadramento delle principali tecnologie "abilitanti" la mobilità elettrica (auto elettrica e infrastruttura di ricarica), passando in rassegna le tipologie di veicoli che prevedono la possibilità di ricarica dalla rete elettrica e descrivendone le modalità di ricarica. In particolare, verranno analizzate le modalità con cui i principali player del settore automotive si stanno affacciando al mercato dell'E-mobility.

Soffermando l'attenzione sull'auto elettrica e sull'infrastruttura di ricarica, si fornirà una panoramica dei principali meccanismi di incentivazione attualmente presenti a livello globale e si riporterà poi il benchmark con il sistema di incentivazione italiano.

Anche a partire da queste informazioni sarà possibile stimare la dimensione del mercato mondiale italiano nell'orizzonte 2016-2025, valutandone i trend in corso.

Partendo poi dallo studio delle principali esperienze in tema E-mobility ad oggi realizzate a livello italiano, saranno analizzati l'"ecosistema" degli attori che solitamente entrano in gioco nella realizzazione di una infrastruttura di ricarica e i modelli di business adottati, al fine di individuare ed approfondire i possibili modelli realizzativi "vincenti", che potranno abilitare una diffusione su ampia scala dell'E-mobility.

Quali saranno quindi i volumi di investimento attesi in termini di automobili e infrastrutture di ricarica? Le policy che sta attuando il soggetto pubblico sono in linea con le aspettative degli operatori del settore? Quale sarà l'impatto dello sviluppo dell'E-mobility sul sistema elettrico nazionale?

Il Convegno sarà anche l'occasione per conoscere la posizione dell'Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas e il Servizio Idrico (AEEGSI)

Giovedì 26 Gennaio 2017

POLITECNICO DI MILANO  
Campus Bovisa La Masa  
Via Raffaele Lambruschini 4- Edificio BL 28  
Aula Magna Carassa Dadda

## PROGRAMMA

- 09.30 Apre i lavori  
**Umberto Bertelè**  
School of Management – Politecnico di Milano
- 09.45 Presenta l'E-Mobility Report 2016  
**Vittorio Chiesa**  
Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano
- 10.45 Coffee Break
- 11.15 Tavole rotonde delle Imprese Partner  
**(ABB, ALPIQ, ANCITEL AE, CARREFOUR, CESI, ENEL ENERGIA, ENI, EVWAY, SCAME PARRE, VESTA)**
- 12.30 Chiude il dibattito  
**Luca Lo Schiavo**  
Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico
- 13.00 Chiusura lavori

La partecipazione è gratuita previa registrazione al seguente [link](#).

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito:  
[www.energystrategy.it](http://www.energystrategy.it)

Ai presenti all'evento sarà consegnata in omaggio una copia dell'E-Mobility Report 2016

Per informazioni:  
[info@energystrategy.it](mailto:info@energystrategy.it)  
tel. 02.2399.9544

Partner



POLITECNICO  
MILANO 1863



POLITECNICO DI MILANO  
GRADUATE SCHOOL  
OF BUSINESS