



Efficient & Smart Lighting Report:

L'avvento dello smart lighting in Italia
Definizione, modelli di business e potenziale
di mercato (nel privato e nel pubblico) per
la transizione dall'illuminazione efficiente
all'illuminazione smart nel nostro Paese

Presentazione Efficient & Smart Lighting Report 2016

Milano, Mercoledì 21 Settembre 2016

Cosa consideriamo quando si fa riferimento al mondo dell' "Efficient & Smart Lighting"? Quale accezione viene attribuita a tale paradigma?

All'interno di questo report viene affrontato il tema dell'illuminazione intelligente ("Efficient & Smart Lighting") come composizione di due elementi principali: da una parte gli apparecchi e le sorgenti luminose efficienti, e dall'altra, le tecnologie definite come "Smart" che abilitano il più ampio concetto di "illuminazione intelligente". Vengono analizzati tre macro ambiti di interesse: residenziale/domestico, industriale/terziario ed illuminazione pubblica. All'interno di ciascuno si analizzano le caratteristiche delle sorgenti che trovano impiego, nonché le principali tecnologie che, opportunamente integrate, estendono il concetto di "puro efficientamento". Viene inoltre fatto riferimento ad un ulteriore nuovo paradigma, strettamente legato al mondo del "Lighting" ed ancora in fase "embrionale", definito come "Human Centric Lighting".

Una seconda sezione analizza, per ciascun macro ambito, le possibili filiere di mercato del "Lighting" (Modelli di Business) e i principali attori che in esse sono coinvolti, caratterizzando ciascuna in termini di diffusione nel mercato. Per quanto riguarda l'ambito di illuminazione pubblica vengono valutati un totale di 25 Comuni italiani di differenti dimensioni, considerando variabili quali, la caratterizzazione della filiera di mercato, il livello di "Smartness" del progetto stesso, gli attori coinvolti, il budget stanziato per l'intervento e le forme di finanziamento in esso adottate.

La parte conclusiva dello studio affronta, infine, il tema del valore del mercato dell' "Efficient & Smart Lighting", considerando il mercato attuale (2015), il mercato atteso al 2020 e quello definito come "potenziale" al 2020. Vengono presentate le valutazioni realizzate per la caratterizzazione di tali mercati, alle quali sono affiancate anche considerazioni rispetto ai potenziali risparmi (in termini di TWh/anno di energia elettrica e di emissioni evitate di CO2) ottenibili dall'implementazione integrata di soluzioni per l'efficientamento (sorgenti LED) e tecnologie "Smart".

Mercoledì 21 Settembre 2016

POLITECNICO DI MILANO
Campus Bovisa La Masa
Via La Masa, 34 - Edificio B12
Aula Magna primo piano (L1.2/L1.3)

PROGRAMMA

- 09.45 Apre i lavori
Umberto Bertelè
School of Management – Politecnico di Milano
- 9.45 Presenta l'Efficient & Smart Lighting Report 2016
Vittorio Chiesa
Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano
- 10.45 Coffee Break
- 11.15 Tavola rotonda Partner
**ABB, CARREFOUR, EDISON, ENEL ENERGIA,
ENERQOS, EON, GRUPPO INNOWATIO, PHILIPS
LIGHTING**
- 12.45 Chiusura dei lavori.

La partecipazione è gratuita previa registrazione al seguente [link](#).

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito:
www.energystrategy.it

In occasione del convegno verrà distribuita gratuitamente a tutti i partecipanti una copia dell'Efficient & Smart Lighting Report 2016

Per informazioni:
info@energystrategy.it
tel. 02.2399.9544

Partner



Carrefour



Con il patrocinio di



POLITECNICO
MILANO 1863



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS